



Aus der Ratsstube

Text: Gemeindekanzlei

Geschwindigkeitsmessungen

Im Januar wurde durch die Regionalpolizei Zofingen innerorts im Gemeindegebiet Schmiedrued eine Radarkontrolle durchgeführt. Dabei wurden 243 Fahrzeuge gemessen. 20 Fahrzeuge haben die Höchstgeschwindigkeit übertreten. Die höchste Geschwindigkeit betrug 66 km/h.

Im Februar wurde innerorts per Laser gemessen. Die Anzahl gemessener Fahrzeuge ist dabei nicht ersichtlich. 27 Fahrzeuge haben die Höchstgeschwindigkeit übertreten. Die höchste Geschwindigkeit betrug 67 km/h.

Vergabe Kehrichtabfuhr

Für die Kehrichtabfuhr im Gemeindegebiet Schmiedrued wurde die periodische Ausschreibung des Auftrags vorgenommen. Aus dem Vergleich der eingegangenen Offerten hat sich die Weiterführung des Auftrags mit der Firma E. Hofmann AG, Schöffland, ergeben.

Baubewilligungen

Es wurden folgende Baubewilligungen erteilt:

- An Swisscom (Schweiz) AG, Kriens, für den Umbau der bestehenden Mobilfunkanlage, Antennen-tausch auf Parzelle 247, Kehracker
- An Thomas Pierrehumbert und Aleš Šinko, Matt 291, für die Sanierung der Umgebung und des Eingangspodests auf Parzelle 1149, Matt
- An die Firma RoLo Immobilien AG, Matt 3, für den Neubau eines Einfamilienhauses auf Parzelle 1298, Badiweg

Durchfahrt Tour de Suisse in Schmiedrued

Am 12. Juni 2023 wird die Tour de Suisse in ihrer 2. Etappe, von Beromünster nach Nottwil, unsere Ortschaft im Ortsteil Rehhag durchfahren.

Auswertung Umfrage Abfallentsorgung

Im Mai 2022 hat die Gemeinde im Rahmen der teilweisen Neuorganisation der Abfallentsorgung eine Umfrage bei der Dorfbevölkerung durchgeführt. An der Umfrage haben 96 Einwohner teilgenommen.

Aus der Auswertung der Umfrage geht mit einem Wert von rund 85% deutlich hervor, dass die Dorfbevölkerung mit dem bestehenden Angebot der Abfallentsorgung in allen Aspekten sehr zufrieden ist.

Ein Wechsel vom 2-Wochen-Rhythmus auf eine wöchentliche Abfuhr des Kehrichts wird von nicht einmal 20% der Umfrage-Teilnehmer gewünscht, genauso wenig wie die Einführung von 17-Liter Abfallsäcken, für die sich nur ein ebenso kleiner Anteil ausgesprochen hat. Einer Erweiterung der Sammeltermine von Papier bedarf es laut Umfrage nicht. Die Bereitstellung einer permanenten Papier-Sammelstelle für Selbstanlieferung auf unserem Entsorgungsplatz wird von der knappen Hälfte der Befragten befürwortet.

Bei der Grünabfuhr kommt es einer Mehrheit von denjenigen, welche die Grünabfuhr regelmässig nutzen, entgegen, wenn die Sammelperiode auf Mitte März bis Mitte November erweitert wird, anstelle des bisherigen Angebots von April bis Oktober. Solange der Entsorgungsplatz im Schiltwald erhalten bleibt, besteht kein Bedürfnis für eine zusätzliche zentrale Entsorgungsstation.

Die Sammelstelle beim Schulhaus wird gemäss Umfrage rege genutzt (85%), wobei mehr als die Hälfte zusätzlich auswärtige Entsorgungsmöglichkeiten in Anspruch nimmt. Nichtsdestotrotz zeigen die Rückmeldungen deutlich, dass das Entsorgungsangebot den Bedürfnissen entspricht und man mit der Einrichtung, wie auch mit der Sauber- und Ordentlichkeit zufrieden ist.

Was die Gebühren für die Abfallentsorgung betrifft, finden 85%, dass diese in einem angemessenen Kosten-/Nutzenverhältnis stehen. Bei der Grünabfuhr sprechen sich zwei Drittel gegen die

Einführung des Verursacherprinzips und der damit verbundenen privaten Anschaffung von Grüngutcontainern zwecks mengenmässig abgestufter Gebührenerhebung aus.

Im weiteren Verlauf der teilweisen Neuorganisation der Abfallentsorgung werden die zusammengetragenen Fakten beurteilt und fliessen in die Planung ein. Die Umsetzung allfälliger Änderungen ist frühestens ab 2024 zu erwarten. Die Dorfbevölkerung wird frühzeitig informiert.

Austrittsgesuch aus dem Regionalverband Suhrental RVS

Schmiedrued ist zusammen mit den Gemeinden Hirschthal, Holziken, Kirchleerau, Moosleerau, Reitnau, Schlossrued, Schöffland, Staffelbach und Wiliberg im Regionalverband Suhrental RVS zusammengeschlossen. Die regionalen Planungsverbände haben den gesetzlichen Auftrag, die regionalen Grundlagen für die kantonalen Planungen zu erarbeiten und sorgen dafür, dass die Gemeinden ihre Planungen innerhalb der Region aufeinander abstimmen. Die regionalen Planungsverbände können die Gemeinden bei der Erfüllung ihrer Aufgaben beraten und unterstützen.

Der Gemeinderat sieht sich im Verband seit Jahren, also auch schon in anderer Zusammensetzung, mit unterschiedlichen Ansichten hinsichtlich der Führung und der vom Verband zu erbringenden Leistungen konfrontiert. Aus Sicht des Gemeinderats hat sich der RVS in der Aufgabenerfüllung und seinem Engagement für die Gesamtheit der angeschlossenen Gemeinden auf seinen gesetzlichen (Kern-)Auftrag zu beschränken. Diese Leistungen werden mit dem Jahresbeitrag abgegolten. Will bzw. wollen aber eine oder mehrere Gemeinden darüber hinaus vom RVS zusätzliche Leistungen in Anspruch nehmen, müsste diese mittels individuellem Leistungsvertrag und der entsprechenden Kostentragung passieren. Für andere Aufgaben und Angebote bieten sich notabene aber auch andere, bewährte regionale Leistungserbringer an.

Eine konstruktive und zielorientierte Zusammenarbeit im RVS wird mit den vertretenen unterschiedlichen Auffassungen praktisch verunmöglich oder zumindest sehr erschwert. Der Gemeinderat hat sich aufgrund dieser festgefahrenen Ausgangslage und nach reiflicher Überlegung dazu entschlossen,

beim Vorstand des RVS das Austrittsgesuch aus dem Verband einzureichen und eine Neuausrichtung anzustreben.

Der Austritt aus einem Gemeindeverband muss durch die Gemeindeversammlung beschlossen bzw. genehmigt werden. Das Austrittsgesuch wurde deshalb unter Vorbehalt der Zustimmung der Einwohnergemeindeversammlung vom 16. Juni 2023 gestellt. Der Gemeinderat Schmiedrued steht mit seinen Wahrnehmungen zur Verbandsorganisation nicht alleine da. Auch die Gemeinderäte Holziken und Moosleerau haben ein Austrittsgesuch eingereicht. Diesen Schritt haben die drei Gemeinden unabhängig voneinander vollzogen. Nachdem jede Aargauer Gemeinde verpflichtet ist, einem regionalen Planungsverband anzugehören, hat der Gemeinderat Schmiedrued mit dem Regionalplanungsverband aargauSüd impuls Kontakt aufgenommen.

Die Gemeinde Schmiedrued ist und bleibt eine Ruedertaler Gemeinde mit ihren Verbindungen zu den Gemeinden in der Region. Es ist dem Gemeinderat deshalb sehr wichtig, mit diesen Gemeinden auch nach einer Neuausrichtung weiterhin ein gutes Einvernehmen zu pflegen, die bewährte Zusammenarbeit weiterzuführen und die regionalen Interessen ausserhalb des RVS gemeinsam zu vertreten.

Steuerabschluss 2022

Text: Abteilung Finanzen

	Rechnung 2021	Budget 2022	Rechnung 2022
Einkommenssteuern Rechnungsjahr	Fr. 2'010'409.89	Fr. 2'028'550.00	Fr. 2'043'382.62
Einkommenssteuern Vorjahre	Fr. 90'789.14	Fr. 52'650.00	Fr. 124'706.08
Vermögenssteuern Rechnungsjahr	Fr. 181'967.31	Fr. 193'750.00	Fr. 187'140.93
Vermögenssteuern Vorjahre	Fr. 9'474.96	Fr. 5'050.00	Fr. 12'635.42
Quellensteuern	Fr. 24'041.40	Fr. 20'000.00	Fr. 16'524.90
Aktiensteuern	Fr. 75'632.25	Fr. 40'000.00	Fr. 10'662.15
Eingang abgeschriebene Forderungen	Fr. 942.50	Fr. -	Fr. 13'637.30
Steuerabschreibungen	Fr. -7'085.00	Fr. -20'000.00	Fr. -5'850.00
Grundstückgewinnsteuern	Fr. 117'785.20	Fr. 50'000.00	Fr. 104'446.52
Erbschafts- und Schenkungssteuern	Fr. 4'296.50	Fr. 20'000.00	Fr. 2'747.90
Nach- und Strafsteuern	Fr. 1'944.50	Fr. -	Fr. -
Feuerwehrsteuern	Fr. 17'280.65	Fr. 20'000.00	Fr. 17'842.30
Hundetaxen	Fr. 22'920.00	Fr. 22'800.00	Fr. 23'880.00
Total	Fr. 2'550'399.30	Fr. 2'432'800.00	Fr. 2'551'756.12

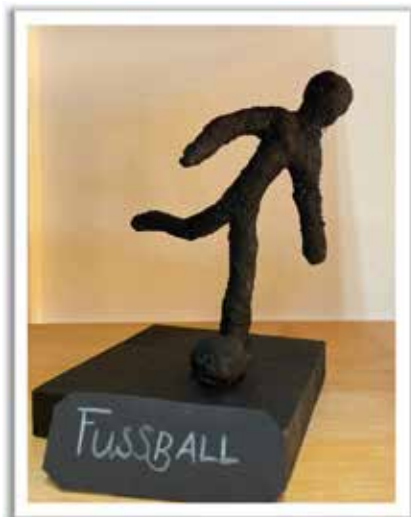


"Winter-Popart" der 1./2. Klasse ...

Bildnerisches Gestalten

Text und Fotos: Barbara Bühler

Hier eine kleine Vernissage der letzten Monate:



... und etwas zum Thema "Fasnacht".



**Sportfiguren der 5./6. Klasse
frei nach Alberto Giacometti.**

**Selbstportraits im "Minecraft-
Style" der 5./6. Klasse.**

Im Gespräch mit Dominic Matter



Text und Fotos: Lothar Mayer



„Wenn jemand einen Berg schnitzen würde, würde er wohl aussehen wie das Matterhorn.“

Jérémie Heitz

Für die Schweiz ist es ein Wahrzeichen und eine der meistfotografierten Touristenattraktionen. Das Matterhorn, mit 4.478 m ü. M., einer der höchsten Berge der Alpen und wegen seiner markanten Gestalt und seiner Besteigungsgeschichte einer der bekanntesten Berge der Welt. Namensverwandt ist Dominic Matter, der sein Unternehmen im Lichte des Matterhorns erscheinen lässt. Gerne stelle ich ihn näher vor.

Dominic, als stellvertretender Kommandant der Feuerwehr Rued bist Du bestens bekannt. Seit Neuestem sieht man Dich in einem wunderschönen „Matterhorn-Bus“ im Ruedertal fahren. Das Aushängeschild Deines Unternehmens Matter-Grafik?

Das Aushängeschild und ein unentbehrliches Arbeitsmittel zugleich. Fahrzeuge bieten mobile Flächen, die schreien schon fast danach, als Werbeträger genutzt zu werden. Der Bus begleitet mich auf der Strasse und beim Kunden. Somit sollte nebst dem praktischen Faktor auch der optische Faktor nicht zu kurz kommen, welcher meine Firma in der Öffentlichkeit präsentiert. Und hier heisst es: Der erste Eindruck zählt!

Warst Du schon mal auf dem Gipfel des Matterhorns oder ist es geplant?

Nein, bis jetzt war ich noch nie auf dem Gipfel des Matterhorns und auch geplant ist es aktuell nicht. Aber sag niemals nie, wer weiss, was die die Zukunft noch bringt (lächelt).

Du bist gelernter Schrift- und Reklamegestalter. War dies immer Dein Traumberuf?

Genau, ein Beruf, der seine Bezeichnung schon mehrmals gewechselt und den rasanten Fortschritt der Technik mitgemacht hat. Vom Schriftenmaler via Schrift- und Reklamegestalter zum heutigen Werbetechniker. Ich musste nicht viele Berufe anschauen, um zu wissen, welche Berufslehre ich gerne machen würde. Nach der Berufslehre und einigen Jahren weg vom gelernten Beruf bin ich immer noch der Überzeugung, dass man für diesen Beruf vieles lernen kann, aber Kreativität und das Gefühl zu Formen und Farben muss man im Blut haben. Ich bin dankbar, dass ich die Berufslehre noch in einer Zeit absolvieren durfte, als die Handarbeit, wie zum Beispiel das Schriften zeichnen und schneiden, einen grossen Aspekt hatte. Nur so lernt man die Materie kennen, mit der man sich tagtäglich auseinandersetzt.

Welche Kompetenzen bringt der Beruf mit sich? Ich denke da an Kreativität und „über den Tellerrand raus schauen“.

Die wichtigsten Kompetenzen, die mein Beruf mit sich bringt, sind Kreativität und Kommunikation. Wenn ich die Ziele und Wünsche meiner Kunden nicht aufnehmen kann, kann ich noch so kreativ sein, man wird

selten und nur mit unnötigen Umwegen ans Ziel kommen. Und auch umgekehrt gilt das Gleiche. Ob in einer Logogestaltung oder bei der Fahrzeugbeschriftung ist es ein Weg, auf dem ich die Kommunikation zum Kunden sowie die Kompetenz der Kreativität einsetze. Da der Bereich der Werbetechnik so gross ist, kommt es nicht selten vor, dass ich die Kompetenz von Partnerfirmen einsetzen darf, wie zum Beispiel die Druckerei bei Druckerzeugnissen. Das erlaubt mir einen stetigen Austausch mit meinem regionalen Netzwerk und die Möglichkeit, immer wieder Neues zu entdecken.



Beschriftung Glacemobil

Du bist nun seit bald drei Jahren selbständig, hast Du es je bereut?

Eine Zeit, die ich mit nichts anderem vergleichen kann und auch nie bereut habe. Es beginnt bei der Gründung der Firma: Welche Art der Firma wähle ich, was passiert mit meiner Vorsorge, wie und wo muss ich mich und meine Firma versichern. Es gibt vieles, an das man denken muss, damit man eine solide Basis für den Arbeitsalltag bauen kann. Wenn ich jetzt auf diese bald drei Jahre zurückschaue, sehe ich eine Zeit mit vielen neuen Kontakten und Erlebnissen, die ich zu keiner Zeit bereut habe. Es entsteht ein Netzwerk, das stetig wächst und dem Wort „Netz“ wortwörtlich zugutekommt. Ein Netzwerk, das eine Firma trägt und weiterbringt.

Wie im Wort „Werbetechnik“ vorkommend, ist die Technik und die Art der Werbung entscheidend. Magst Du dazu ein Beispiel geben?

Die Werbung hat im Prinzip nur eine Absicht: Sie will gesehen bzw. wahrgenommen werden. Also muss zu Beginn festgelegt werden, welches Kundensegment für das zu bewerbende Produkt im Fokus steht. So kann ich bereits einmal eine erste Selektion machen, zum Beispiel mit dem Standort, wo sich das gesuchte Kundensegment aufhält. Würde sich doch ein Kochbuch in einem Baumarkt nicht optimal vermarkten lassen. So geht die Suche nach der richtigen Werbetechnik immer weiter. Mache ich standortbezogene oder mobile Werbung? Mache ich Werbung, die im grossen Stil gestreut wird oder eine Promotion, die gezielt aber auch wertig sein darf? Auch hier ist nicht zu vergessen, dass die Technik der Werbung auch wieder das Unternehmen widerspiegelt. Wird zum Beispiel ein Kugelschreiber verteilt, der nach dem zweiten Gebrauch auseinanderfällt, ist es gut möglich, dass einige Anwender, die dieses Produkt in den Fingern haben, die Qualität der Werbung mit der des Unternehmens vergleichen.



Bilderspannrahmen

Hier ist die Aussage von Paul Watzlowik, die mich schon lange begleitet – man kann nicht nicht kommunizieren – entscheidend. Ganz nach dem Sinn von „keine Antwort ist auch eine Antwort“ macht sich der Betrachter bei falscher oder nur spärlicher Werbung seine eigenen Gedanken dazu.

Ein Fahrzeug ist der ideale Werbeträger. Von der Idee bis zur Realisation, wie gehst Du dabei vor?

Der Grundstein ist ein Erstgespräch mit dem Kunden, bei dem ich die Wünsche, Absichten und Ziele der Fahrzeugbeschriftung abhole. Es ist zu klären, ob bereits beschriftete Fahrzeuge bestehen, ob die Beschriftung gross und markant oder klein und dezent ausfallen sollte. Anschliessend beginne ich mit der Ge-

staltung am Computer. Alle wichtigen Elemente sollten ihren Platz finden und den Gegebenheiten am Fahrzeug wie Sicken, Fenster etc. angepasst werden. Das grafische Auge sucht Linien und Flächen, um die Elemente der Beschriftung auf den Flächen optisch ansprechend zu platzieren. Nach der Entwurfsphase und dem OK vom Kunden geht es in die Produktion, in welcher die Beschriftung hergestellt wird und somit bereit für die Montage ist. So erfolgt kurz darauf die Montage am Fahrzeug, welche je nach Beschriftungsgrösse mal länger oder auch nur eine kurze Zeit dauert.

Visuelles Merchandising ist ein Begriff aus der Werbebranche. Wie setzt Du dieses um?

Visual Merchandising ist ein Bereich, der mich auf einer „beruflichen Zwischenstation“ begleitet und nicht mehr losgelassen hat. Kurz gesagt ist es die Kombination von Psychologie und Werbetechnik. Hier ist wichtig zu wissen, was der Mensch bzw. der Kunde benötigt, um sich wohlfühlen und dass ihm die Produkte zusagen. In einem Verkaufsgeschäft ist es zum Beispiel entscheidend, dass der Kunde im Eingangsbereich erst einmal ankommen kann und nicht gleich mit vielen tollen Angeboten überflutet wird. Das würde eine Überreizung der Sinne verursachen und weitere Kaufentscheidungen beeinträchtigen. Weiter ist auch die Produkteplatzierung ein Teil davon. Die günstigeren Produkte sind meist in den unteren Tablaren und somit nicht in der Reihe auf Augenhöhe, wo man bequem nur den Arm ausstrecken kann.



Programmhefte

In Elektronik- oder Möbelgeschäften findet man die teuersten Produkte in den ruhigen Ecken der Verkaufsfläche; für eine Kaufentscheidung in höheren Preisklassen braucht der Mensch Ruhe, um sich die Entscheidung gut überdenken zu können. Beim Punkt „Werbung“ ist es ähnlich. Ein wichtiger Teil ist die Platzierung. Wohin geht der Blick des Kunden, wenn er durch das Verkaufsgeschäft geht? Welche Information muss ein Werbeposter enthalten, um den potenziellen Kunden näher zu locken? Aus der Sicht des Kunden und dem Verständnis, wie das menschliche Gehirn funktioniert, entsteht das Visual Merchandising. Werbung wird von Menschen gemacht, weil sie Menschen ansprechen soll.

Du bietest auch Sonnenschutzfolien in verschiedenen Schutzstufen, von verspiegelt bis beidseitig transparent, an. Welche Vorteile bieten diese?

Die Sonnenschutzfolie dient kurz gesagt als Sonnen-, Blend- und Sichtschutz. Durch die vielen verschiedenen Varianten kann ganz nach den Ansprüchen des Kunden und der Gegebenheit vom Objekt gehandelt werden. Die verbreitetste Anwendung ist ganz klar der Sonnen- und somit auch der Hitzeschutz. Grosse Glasflächen sind zwar schön und lassen sehr viel Tageslicht in die Räumlichkeiten, doch im Sommer bei heissen Temperaturen auch sehr viel Wärmestrahlung. Zum einen kann sich das Glas selbst aufheizen und zum anderen der Boden, die Möbel und alles was von der Sonne beschienen wird. Meist hilft da nur noch das Verdunkeln durch Storen oder Fensterläden und es ist wieder dunkel im Raum.



Promobeschriftung Smart

Mit einer Sonnenschutzfolie wird die Energie der Sonne aussen am Glas zu einem grossen Teil reflektiert und kann somit kein Mobiliar mehr aufheizen und auch nicht mehr in den Raum eindringen. Ähnlich wie bei einer Sonnenbrille gibt es verschiedene Tönungs- und Wirkungsstufen, die den Lichteinfall sowie den

Sonnenenergie-Eintritt regeln. Bereits eine sehr schwach getönte Folie, welche von Auge nicht als getönt wahrgenommen wird, bewirkt schon einen markanten Temperaturunterschied. Effekte wie die verspiegelte Variante bieten zusätzlich, falls nötig, Sichtschutz.

Der grafische Auftritt und die Werbung reflektieren das eigene Unternehmen und dessen persönlichen Werte. Welche sind Deine?

Die transparente Kommunikation ist ein Wert, welcher für mich im Bezug zum Kundenkontakt und der Zusammenarbeit unumgänglich ist. Meine Arbeit – die Werbung des Kunden – kann ihren vollen Effekt nur dann ausschöpfen, wenn der Kunde zu 110% dahinter stehen kann und sein Unternehmen darin sieht. Also muss sehr transparent und ehrlich kommuniziert werden, damit die fachlichen Informationen vom Kunden zu mir gelangen und die werbetechnischen Grundsätze von mir zum Kunden gelangen. Es braucht von beiden Seiten ein offenes Ohr (oder Auge).

Zudem bin ich dankbar über ein regionales Netzwerk an Partnerfirmen und Kunden mit den gleichen Werten. Es entstehen tolle Freundschaften, viele Gespräche und ein Erfahrungsaustausch, der in dieser Form sonst nirgendwo zu finden ist.

Dein Nachname lässt sich ja genial mit dem Matterhorn werbetechnisch verbinden. Welche Bedeutung hat das Matterhorn an sich für Dich und Deine Firma?

Das Matterhorn als Berg lässt sich von verschiedenen Seiten anschauen und je nach Betrachter sieht es immer wieder anders aus und doch ist es immer noch das selbe. Für mich und für den Kunden ist die Erarbeitung einer Werbetechnik wie der Weg zum Gipfel. Hat man alles richtig gemacht, kommt man zuoberst an und die Werbung kann von allen Seiten begutachtet werden. Je nach Ansichtswinkel und Betrachter kann diese dann verschieden wirken und werben. Kommen wir zurück auf die zweite Frage, die Du mir eingangs Interview gestellt hast - hoffe ich, dass ich den Gipfel vom Matterhorn noch viele Male mit vielen tollen Kunden erreichen darf (lächelt).

Danke Dir für das interessante Gespräch und weiterhin viel Freude und Erfolg mit Deinem Unternehmen. Reinhold Messner, einer der wohl bekanntesten Bergsteiger, der auch das Matterhorn bestieg, sagte: „Der Spass muss das Tun bestimmen.“ Weiterhin viel Spass!

www.mattergrafik.ch

Turnerabende 2023

Text: Lisa Roth

Turnerabende 2023: "AND THE RUEDI GOES TO..."

Kindervorstellung: 11. März 2023, 13.30 Uhr
Abendvorstellungen: 11./17./18. März 2023, 20.15 Uhr



Der Vorverkauf für die Vorstellung am 11. März ist noch bis Donnerstag, 9. März, und derjenige für die Vorstellungen am 17./18. März bis Donnerstag, 16. März, geöffnet, unter www.eventfrog.ch/dieturner. Falls nach dem Online-Vorverkauf noch Tickets übrigbleiben, können diese an der Abendkasse erworben werden. Weitere Infos finden Sie unter www.dieturner.ch

Wir freuen uns auf einen hollywoodreifen Abend mit Ihnen!

Der Verein «Die Tagesfamilie» stellt sich vor

Die Kinderbetreuung in einer Tagesfamilie grenzt sich von Kindertagesstätten dadurch ab, dass die zu betreuenden Kinder (Tageskinder) im eigenen Haushalt der Tagesmutter betreut werden.

Eine Tagesmutter bietet nicht nur eine individuelle und flexible Betreuung an, sondern sie integriert das Tageskind in ihrem Familienalltag mit allem, was dazu gehört. In einer kleinen Gruppe kann sich das Kind in unterschiedlichsten Rollen erproben. Durch die überschaubare Gruppengrösse von max. 5 Kindern kann die Tagesmutter jedes Kind dort abholen, wo es in seiner Entwicklung steht, es aufmerksam begleiten und altersgerecht fördern. Sie wird zu einer wichtigen Bezugsperson, die dem Tageskind Stabilität gibt und es ein Stückweit im Leben begleitet.

Um dieser anspruchsvollen, wertvollen und spannenden Arbeit gerecht zu werden, bietet der Verein «Die Tagesfamilie» ihren angestellten Tageseltern eine Grundausbildung sowie darauf aufbauende Weiterbildungskurse an. Vermittlerinnen und Begleiterinnen stehen mit den Tagesmüttern und den abgebenden Eltern regelmässig in Kontakt für einen guten Austausch, um für das Kind ein möglichst unbelastetes, fruchtbares, langjähriges Betreuungsverhältnis zu gewährleisten.

Unsere Tageseltern sind:

- Familien, die Interesse haben, nebst ihren eigenen Kindern auch fremde Kinder zu betreuen,
- Familien, deren Kinder bereits erwachsen sind
- Paare oder Einzelpersonen, die Freude an Kindern haben
- Senioren, die die Welt mit Kindern neu entdecken möchten

Wünschen Sie sich für Ihr Kind eine familiäre, flexible, liebevolle und professionelle Betreuung oder möchten Sie Ihren Haushalt einem fremden Kind öffnen?

Besuchen Sie «Die Tagesfamilie» im Internet unter www.dietagesfamilie.ch oder rufen Sie die Vermittlerin, Ursula Engensperger unter 079 915 28 98 an. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Gratulationen

Bis 28.02.2023:

Ida Häfeli-Merz

Birkenweg 5, Schöftland, geb. 20.02.1931



Männerturner Schmiedrued

Text und Fotos: Daniel Brunner

Die Männerturner Schmiedrued haben am 10. Februar 2023 als Jahresabschluss ihre Generalversammlung im Gasthaus zum Storchen in Schlossrued durchgeführt. Der Verein konnte auf ein aktives und erfolgreiches Jahr mit vielen Aktivitäten zurückschauen. In guter Erinnerung ist den Turnern, neben einer aussergewöhnlichen Herbstwanderung, vor allem das Jugendfest vom vergangenen Jahr geblieben. Die lustigen Abende beim Bauen des Wagens für den Umzug, wie auch das Zusammenarbeiten am Imbiss-Stand vom Jugendfest-Wochenende haben wieder einmal aufgezeigt, was für eine tolle Truppe die Männerturner sind. Neben den turnerischen Aktivitäten darf eben das Gesellschaftliche auch nicht zu kurz kommen.

An der GV durften drei Turner für ihre Mitgliedschaft geehrt werden. Speziell herausgestochen ist dabei Eckart Hoffmann als ältestes Mitglied, welcher dem Verein bereits seit 35 Jahren angehört.

Alle Vereinsmitglieder wurden mit einem neuen Poloshirt ausgestattet, welches dank der grosszügigen Unterstützung von zwei einheimischen Firmen angeschafft werden konnte.

Die regulären Turnstunden finden nach den Turnerabenden von Mitte März, jeweils wieder am Montagabend statt. Interessierte Männer sind jederzeit herzlich willkommen.





Bitte berücksichtigen Sie unser lokales Gewerbe, danke.

DORFLADEN WALDE

Unsere Spezialitäten
Käse- & Fleischplatten, eigene Huus-Fondue-Mischung fixfertig (NEU für Gruppen auch im praktischen Kessel erhältlich; wir vermieten übrigens auch Caquelons).

Schulstrasse 272 | 5046 Schmiedrued | 062 726 18 09 | www.dorfladenwalde.ch

HOCHULI
Bauen im Vertrauen

- HOLZBAU+BEDACHUNG
- SPENGLER+FLACHDACH
- SANITÄR+HEIZUNG
- PLANUNG
- IMMOBILIEN

Hochuli Schlossrued AG
Hauptstrasse 106
5044 Schlossrued
062 739 00 20
hochuli-gruppe.ch

Bei uns finden Sie ausgefallene Accessoires wie Kragen, Haarreifen, Haargummi, Schuhdeko sowie Satin und Organza Schnürsenkel in 20 verschiedenen Farben.

Boutique712

Renata Beeler
Höhenweg 712
5046 Walde
Tel: 079 664 67 03
www.boutique712.ch
Instagram: renata.beeler
Instagram: boutique712_ch

Ristorante Pizzeria Sternen

Fam. Serratore
Heggelenstrasse 643
5046 Schmiedrued
Tel. 062 726 18 10
Fax 062 726 01 32
www.sternen-schmiedrued.ch

redinvest
raumhaft kompetent

«Die beste Immobilienlösung für Sie – dafür setze ich mich persönlich ein.»

Roger Halbeisen
Geschäftsleiter Redinvest Zofingen

Verkauf | Bewertung | Bewirtschaftung

Redinvest Immobilien AG
T 062 745 18 50 | www.redinvest.ch

FALCON
DISCOVER THE POSSIBLE

PREMIUM GASGRILL BY GRILLCENTER DÜRRENÄSCH

Grillcenter Dürrenäsch | Alte Hallwilerstrasse 2
5724 Dürrenäsch | www.grillcenter.ch

Gasthaus zum Storchen & Schlossbrauerei Rued

Montag Ruhetag / Dienstag - Freitag 8.00 – 23.30 Uhr
Samstag 10.00 – 23.30 Uhr / Sonntag 10.00 – 22.00 Uhr

Gasthausbrauerei
Für Bankette und Anlässe bis 100 Personen
Brauereiführungen

«Härzlech willkomme im Store z'Schlossrued»
www.szrued.ch Tel. 062 721 57 24 5044 Schlossrued

DAETWYLER & GILLIAG
BAU & GARTEN

Ihr Ansprechpartner aus der Region:

- Klein- & Forstgeräte
- Automower
- Gartenbau
- Beton Bohren & Schneiden

5046 Walde | 062 726 00 66 | info@daetwylerundgilliag.ch

Die Bewirtschaftung dieser Inseratseite obliegt dem Gewerbeverein InoRued.

Freiluft-Fondue im Brünnelichrüz

Text und Foto: Andrea Hunziker

Wie bereits im letzten Jahr war das Freiluft-Fondue im Brünnelichrüz der Auftakt ins neue Jahr. Unsere treuen Mitglieder sind der Einladung gefolgt und trafen sich am Mittwoch, 25. Januar 2023, beim Parkplatz der Klinik im Hasel. Nach einem kurzen Spaziergang erreichten alle das Brünnelichrüz, wo bereits ein wärmendes Feuer flackerte. Es war ein herrlicher Abend, mit einem letzten Resten Schnee und angenehmer Temperatur.

Nach einem Schluck Weisswein ging es dann weiter mit einem köstlichen Huus-Fondue, selbstverständlich vom Dorfladen Walde. Wer das noch nie probiert hat, sollte das unbedingt nachholen! Ein echter Genuss.

Der Abend war sehr unterhaltsam und es entstanden interessante Gespräche.

Wir freuen uns auf weitere spannende Anlässe mit vielen Teilnehmenden des Gewerbevereins InoRued. Als nächstes steht die Generalversammlung am 15. März 2023 auf dem Programm – die Einladung folgt in Kürze. Der Vorstand freut sich, möglichst alle Mitglieder begrüßen zu dürfen.



Letzte Wettbewerbsfrage InoRued

Dieser Wettbewerb wird gesponsert von
Autospritzwerk Steiner, Schlossrued



- Schadenmanagement Versicherung
- Unfallreparaturen inkl. Lackierungen
- Ausbeulen ohne Lackierung / Hagelschaden
- Custom-Lackierungen
- Carrosserie-Komplettrestaurationen
- Spezialanfertigungen in Blech und GFK

u.v.m.

Die neue Wettbewerbsfrage lautet:

Wo befindet sich der gefährlichste Ort
im oberen Ruedertal?

Senseweg

Mördergrube

Galgenrain

**Teilnahme unter www.inorued.ch
bis 30. April 2023**

Ein Beutel Rueder-Taler im Wert von Fr. 100.00 zu gewinnen.
Einlösbar bei allen der rund 40 Gewerbetreibenden vom Ruedertal.

Der Gewinner des letzten Wettbewerbs ist:

Werner Widmer aus Walde

Auflösung des letzten Wettbewerbs "Was wird im Ruedertal abgebaut?": Kies.

Nach einiger Zeit erfolgreichen Durchführens des Wettbewerbs hat sich der Vorstand entschlossen, den Wettbewerb nur noch dieses Mal durchzuführen. Wir suchen nach neuen, attraktiven Möglichkeiten und werden Sie zu gegebener Zeit informieren. Nutzen Sie also diese letzte Gelegenheit!



31. Jass - Abend

**Freitag, 31. März 2023
19.30 Uhr**

**In der Turnhalle Walde
Kassenöffnung: 18.00 Uhr
Ab 18.15 Uhr Nachtessen**

Einsatz pro Person Fr. 28.— inkl. Nachtessen

**Jeder Teilnehmer erhält einen schönen
Sachpreis**

**Wir jassen Einzelschieber mit französischen Karten
Der Frauenturnverein Schmiedrued-Walde lädt
alle Jassfreunde, ab 16 Jahren, zu einem vergnüglichen Abend ein**

Anmeldung Bei mehreren Teilnehmern bitte alle Namen einzeln angeben!

bis 29. März 2023 an:

Rita Hendrikx, Höhenweg 747, 5046 Schmiedrued
Email: rita.hendrikx@quickline.ch Tel. 079 795 64 00
Marianne Di Donato, Hirschweid 591, 5046 Schmiedrued
Email: t.didonato@gmx.net Tel. 078 660 52 59
oder schriftlich mit dieser Anmeldung.



Name.....

Vorname.....

Adresse.....

Wohnort.....

Veranstaltungen 2023

So	05.03.2023	ab bis	14.00 Uhr 16.30 Uhr	Weberei- und Heimatmuseum offen	Dorfstrasse 30 Schmiedrued
Di	07.03.2023	ab bis	09.00 Uhr 11.00 Uhr	Kafi-Halt für Kinder und Mütter	Chrischonakapelle Löhren Schmiedrued
Di	07.03.2023	um	11.30 Uhr	Senioren-Mittagstisch Pro Senectute	Restaurant Sternen, Schmiedrued
Di	07.03.2023	um bis	14.00 Uhr 16.00 Uhr	Gesprächsgruppe für Angehörige von Menschen mit Demenz	Rest. Schlossgarten Dorfstr. 3, Schöftland
Mi	08.03.2023	um bis	14.00 Uhr 16.00 Uhr	Gesprächsgruppe für Angehörige von Menschen mit Demenz	Pro Senectute Kulm Hauptstr. 60, Reinach
Do	09.03.2023	ab	09.00 Uhr	Mütter- und Väterberatung Termine: 062 723 05 42 oder info@mvb-aarauplus.ch	Schulhaus Schmiedrued
Sa	11.03.2023	um um	13.30 Uhr 20.15 Uhr	Turnerabend TV/DTV Schmiedrued Kindervorstellung Abendvorstellung	Turnhalle Schmiedrued
Do	16.03.2023	ab bis	17.00 Uhr 18.00 Uhr	Unentgeltliche Rechtsauskunft des Aarg. Anwaltverbands	Bezirksgebäude Unterkulm
Fr Sa	17.03.2023 18.03.2023	um	20.15 Uhr	Turnerabend TV/DTV Schmiedrued Abendvorstellungen	Turnhalle Schmiedrued
Di	21.03.2023	ab bis	09.00 Uhr 11.00 Uhr	Kafi-Halt für Kinder und Mütter	Chrischonakapelle Löhren Schmiedrued
So	26.03.2023	um	09.00 Uhr	Wandergruppe Rued; Wanderung Region Sempach: 4 Std. oder 2 Std.	Parkplatz Turnhalle Schlossrued
Fr	31.03.2023	ab	18.00 Uhr	31. Jass-Abend des Frauenturnvereins Schmiedrued-Walde	Turnhalle Schmiedrued
So	02.04.2023	um bis	14.00 Uhr 16.30 Uhr	Weberei- und Heimatmuseum offen	Dorfstrasse 30 Schmiedrued
So	02.04.2023	um	10.00 Uhr	Palmsonntag, Konfirmation	ref. Kirche Rued Schlossrued



Impressum

«Schmiedrued AKTUELL» erscheint 10mal pro Jahr
und ist online abrufbar unter www.schmiedrued.ch

Redaktionsschluss nächste Ausgabe: 20. März 2023
Erscheinung nächste Ausgabe: Anfangs April 2023

Herausgeber/Redaktion

Gemeinde Schmiedrued
Dorfstrasse 624, Postfach 17
5046 Schmiedrued

062 726 22 83
gemeinde@schmiedrued.ch